

ASÜ İletişim Fakültesi Akademik Açılış Panelinde Dijitalleşme Konuşuldu

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından her yıl yapılan Akademik Açılış Dersi kapsamında "Dijital Dönüşüm ve İletişim" paneli gerçekleştirildi. Panelde dijital çağın iletişim ve gazetecilik üzerindeki etkileri tartışıldı.

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Konferans Salonu'nda düzenlenen etkinliğe, Rektör Prof. Dr. Alpay Arıbaş, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Ömer Köse ve Prof. Dr. Erşan Sever, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ercan Aktan, İletişim Fakültesi akademik ve idari kadrosunun yanı sıra çok sayıda öğrenci katıldı.

Panelin moderatörlüğünü Prof. Dr. Selahattin Çavuş üstlenirken, konuşmacı olarak Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nden Prof. Dr. Selami Özsoy ve Prof. Dr. Yavuz Akçi yer aldı.

Panelin takdiminde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ercan Aktan, Namık Kemal'in Vatan Şarkısı şiirinde geçen "Ecdâdımızın heybeti ma'rûf-ı cihândır. Fıtrat değişir sanma! Bu kan yine o kandır." dizelerine atıfta bulunarak gençlerden ve gelecekte umutlu olduğunu, tarihin akışında kıymetli bir rol üstlendiklerini ifade etti.

Açılış konuşması: Algı ve dijital medya

Rektör Prof. Dr. Alpay Arıbaş, açılış konuşmasında medyanın dijital dönüşümünde algının önemine dikkat çekti. Arıbaş, sözlerini Gazze'de yaşanan zulmü kınayarak tamamladı.

Dijital çağda bireyler "ürün" haline geldi

Panelde sunum yapan Prof. Dr. Selami Özsoy, "küresel köy" kavramı üzerinden sosyal medya sahipliği ve dijital çağın bireyler üzerindeki etkilerini anlattı. Özsoy, "Dijital platformlar kullanıcılarını veri kaynağı olarak kullanıyor. İnsanlar artık algoritmalar için birer ürün haline dönüştü" ifadelerini kullandı.

Gazetecilikte kâğıttan dijital geçişin hız ve erişim avantajları sağladığını belirten Özsoy, bunun beraberinde etik sorunları da getirdiğini vurguladı. Özsoy, "Gazeteler yerini cep telefonlarına bıraktı. Habere ulaşmak hızlandı ancak doğruluk ve derinlik gibi gazetecilik değerleri zayıfladı" dedi.

Clickbait ve SEO haberciliğine eleştiri

Özsoy, tıklanma odaklı başlıkların (clickbait) habercilik kalitesini düşürdüğünü belirterek, "Tıklanma sayısını artırmak için gerçeklikten uzak başlıklar kullanılıyor. Bu durum gazeteciliğin pazarlama oyununa dönüşmesine yol açıyor" diye konuştu. Ayrıca SEO haberciliğinin, haberin içeriğinden çok arama motorlarında görünürlüğe odaklanmasının gazeteciliği olumsuz etkilediğini dile getirdi.

Prof. Dr. Yavuz Akçi: "Gazetecilikte tarafsızlık değil, objektiflik mümkün"

Panelde söz alan Prof. Dr. Yavuz Akçi, gazetecilikte tarafsızlığın tamamen mümkün olmadığını ancak objektif olmanın, yani olgulara dayalı ve çok yönlü bir bakış açısıyla habercilik yapmanın mümkün ve gerekli olduğunu vurguladı. Akçi, "Her gazeteci, farkında olsun ya da olmasın, belli bir çerçeveden bakar. Ancak bu, objektifliği engellemez. Önemli olan, haberi yalnızca tek bir kaynaktan değil, farklı görüş ve kaynaklardan doğrularak sunabilmektir" dedi. Tarafsız haberciliğin ideal bir hedef olduğunu, fakat pratikte çok kaynaklı, dengeli ve şeffaf bir habercilik anlayışının daha gerçekçi ve etkili olduğunu ifade etti.

Etkinlik, soru-cevap bölümünün ardından konuklara katılımlarından dolayı hediye takdim edilmesiyle sona erdi. Panelin ardından akademisyenler ve öğrenciler çay eşliğinde sohbet ederek görüş alışverişinde bulundu.







