

AKSARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

MEZUN ANKETİ

Değerlendirme ve Analiz Raporu

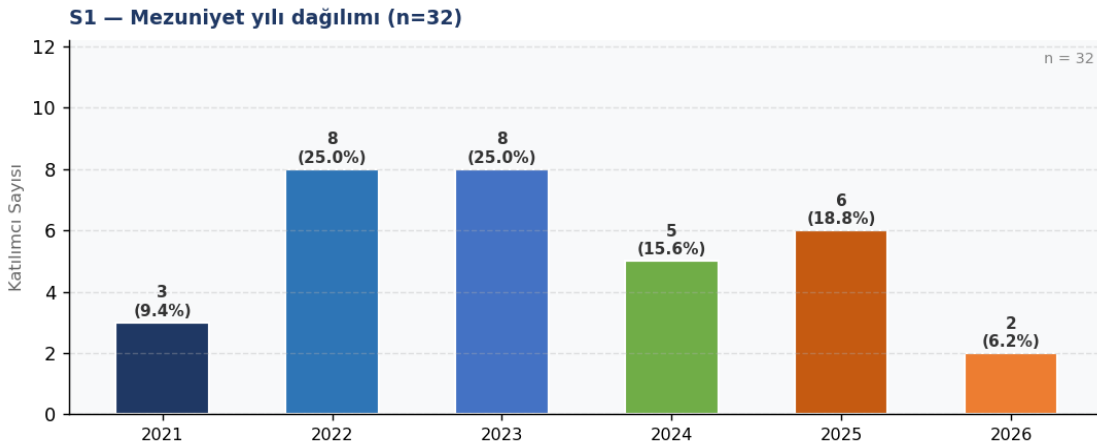
Bu rapor, Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 2021–2026 yılları arasında mezun verdiği dönemlerden 32 mezunun yanıtladığı memnuniyet ve izleme anketinin bulgularını kapsamlı biçimde analiz etmektedir. Anket; istihdam durumu, eğitim-iş uyumu, fakülte değerlendirmesi, mezun-fakülte ilişkisi ve gelecek beklentileri olmak üzere altı temel alanda veri toplamıştır.

32 Toplam Katılımcı	%53,1 Özel Sektörde Çalışan	%56,3 İlk 6 Ay İş Bulan
%50 Bölümle İlişkili İşte	%75,0 Fakülte İletişim İster	%75,0 Mezunlar Sistemini Faydalı Bulan

i Ankete katılan mezunların ağırlıklı çoğunluğu (%53,1) özel sektörde istihdam edilmekte olup %43,8'i çalıştığı alanın eğitimiyle tam veya kısmen ilişkili olduğunu belirtmektedir. Mezunların %75'i fakülteyle iletişimin sürmesini istemekte; Mezunlar Sistemi'ni 'faydalı' veya 'çok faydalı' olarak nitelendirmektedir.

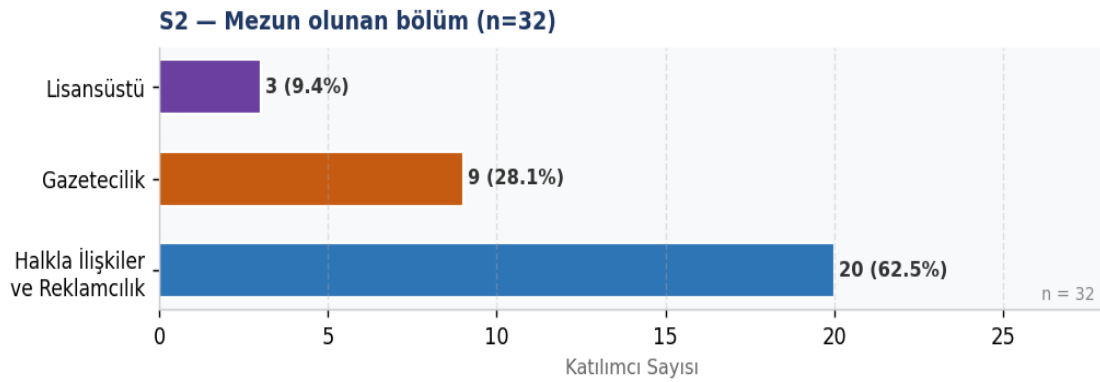
1. KATILIMCI PROFİLİ

S1–S2 Mezuniyet Yılı ve Bölüm Dağılımı



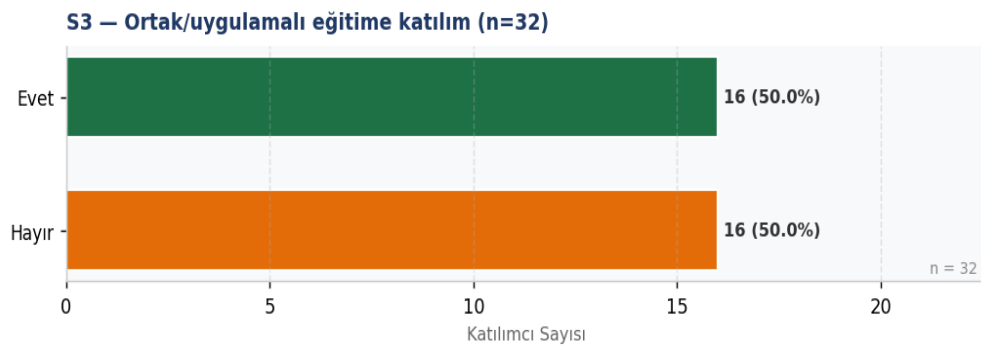
Ankete 2021'den 2026'ya uzanan geniş bir mezun aralığı katılmıştır. 2022 ve 2023 mezunları eşit ağırlıkta en geniş grubu oluşturmaktadır (8'er kişi, %25'er). Bunu 2025 mezunları (%18,8, 6 kişi) ve 2024 mezunları (%15,6, 5 kişi) izlemektedir. 2021 ve 2026 mezunları görece az temsil

edilmektedir. Dağılımının bu denli geniş olması, anketin hem yeni mezunların hem de mezuniyetin üzerinden birkaç yıl geçmiş kişilerin deneyimlerini bir arada yakaladığını göstermekte; karşılaştırmalı analizler için değerli bir çeşitlilik sunmaktadır.



Katılımcıların %62,5'i (20 kişi) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, %28,1'i (9 kişi) Gazetecilik bölümü mezunudur. Lisansüstü programa devam eden ya da lisansüstü programdan mezun olan 3 kişi (%9,4) de ankete yanıt vermiştir. Bu dağılım, fakültenin bölüm büyüklükleriyle orantılı bir temsil sunmakla birlikte, HİR bölümünün ağırlığı yorumlarda göz önünde bulundurulmalıdır.

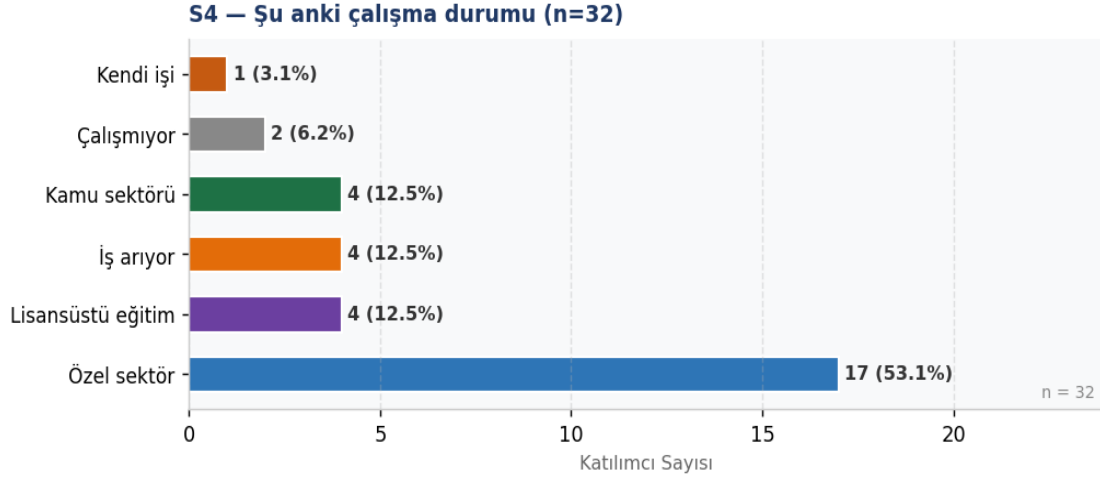
S3 Ortak Eğitim / Uygulamalı Eğitime Katılım



Katılımcıların tam olarak yarısı (%50, 16 kişi) ortak eğitim ya da uygulamalı eğitim programına katıldığını, diğer yarısı ise katılmadığını belirtmektedir. Bu eşit dağılım, uygulamalı eğitim fırsatlarına erişimin mezunlar arasında henüz sistematik ve evrensel bir nitelik kazanmadığına; söz konusu fırsatlardan yalnızca bir bölümünün yararlandığına işaret etmektedir. Uygulamalı eğitime katılım oranının artırılması, nitel önerilerde de sıkça vurgulanan öncelikli bir iyileştirme alanı olarak öne çıkmaktadır.

2. İSTİHDAM DURUMU VE SEKTÖR DAĞILIMI

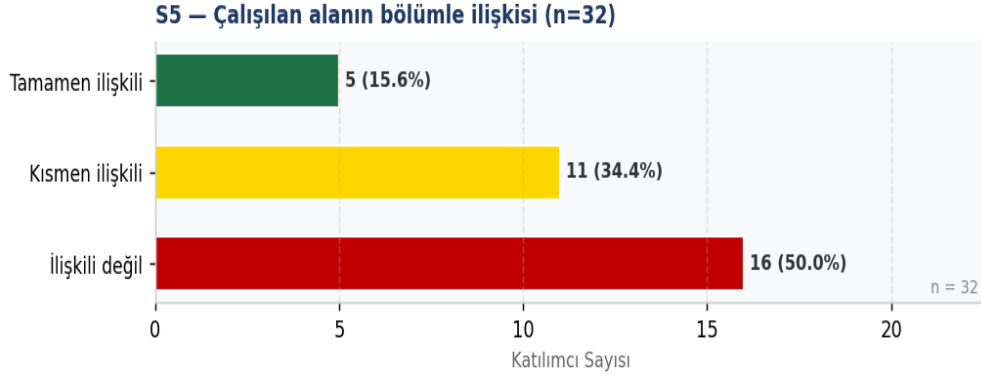
S4 Şu anki çalışma durumu



Mezunların %53,1'i (17 kişi) özel sektörde aktif olarak çalışmaktadır. Lisansüstü eğitime devam edenler (%12,5), iş arayanlar (%12,5) ve kamu sektöründe çalışanlar (%12,5) eşit oranlarda üçüncü sıraya yerleşmektedir. Çalışmayanların oranı %6,3 (2 kişi), kendi işini yapanların oranı ise %3,1 (1 kişi) olarak gerçekleşmiştir. İş arayan ve çalışmayan mezunların toplamı (%18,8) dikkat gerektiren bir oran olup istihdam destek mekanizmalarının güçlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

i Mezunların %18,8'i (6 kişi) hâlâ iş aramakta veya çalışmamaktadır. Bu oran, mezun istihdamını destekleyecek kariyer hizmetleri ve iş ağı oluşturma etkinliklerinin aciliyetini ortaya koymaktadır.

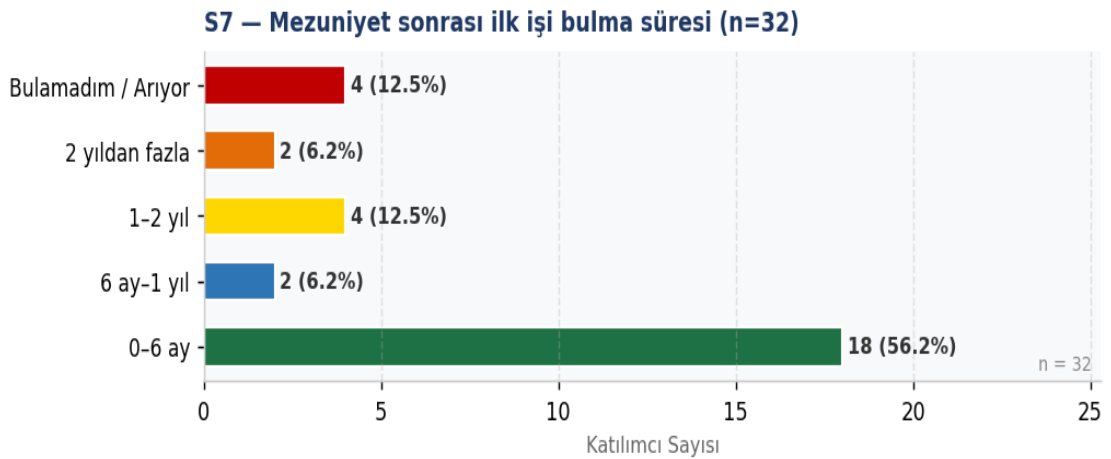
S5 Çalışılan alanın bölümle ilişkisi



Mezunların yalnızca %15,6'sı (5 kişi) eğitim aldığı alanla tamamen ilişkili bir işte çalıştığını belirtmektedir. %34,4'ü (11 kişi) kısmen ilişkili bir alanda, %50'si (16 kişi) ise bölümüyle ilişkisiz bir alanda istihdam edilmektedir. Bu bulgu, iletişim eğitiminin istihdam çıktılarıyla örtüşme oranının görece düşük olduğunu ortaya koymakta; müfredatın sektörel ihtiyaçlarla uyumunun güçlendirilmesi gerektiğine dair güçlü bir sinyal vermektedir.

i Mezunların %50'si bölümüyle ilişkisiz bir alanda çalışmaktadır. Bu oran, müfredatın istihdam yönelimi ve sektörle ilişki açısından kapsamlı bir değerlendirme yapılmasını zorunlu kılmaktadır.

S7 Mezuniyet sonrası ilk iş bulma süresi

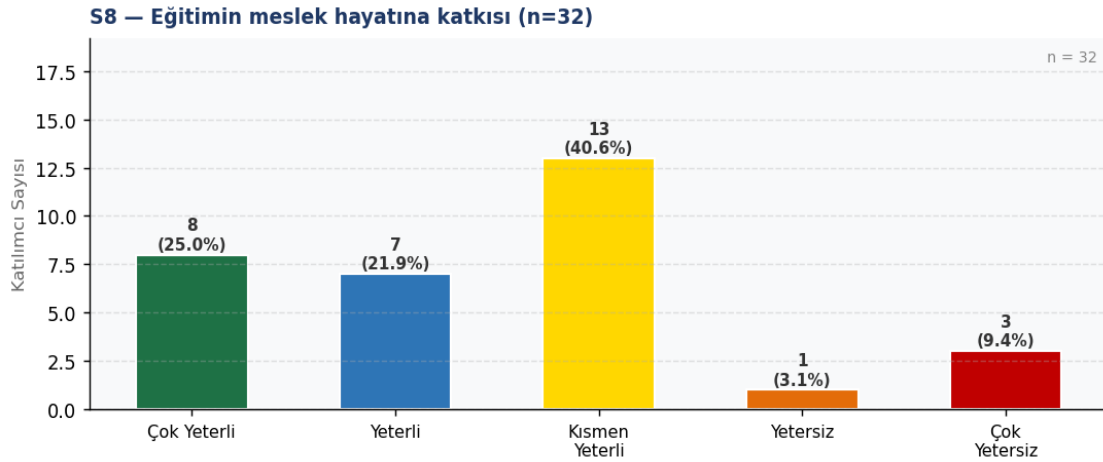


Mezunların %56,3'ü (18 kişi) mezuniyetinin ardından ilk 6 ay içinde iş bulmuştur. Bu oran, genel itibarıyla olumlu bir istihdam hızını yansıtmaktadır. 6 ay–1 yıl arasında iş bulanların oranı %6,3

(2 kişi), 1–2 yıl arasında bulanlar %12,5 (4 kişi), 2 yıldan fazla sürenler %6,3 (2 kişi) olarak gerçekleşmiştir. 'Bulamadım' veya 'hâlâ arıyorum' diyen 4 katılımcı (%12,5), uzun süreli istihdam güçlüğü yaşayan bir azınlık grubunu oluşturmaktadır.

3. FAKÜLTEDEKİ EĞİTİMİN DEĞERLENDİRİLMESİ

S8 Eğitimin meslek hayatına katkısı — Genel değerlendirme

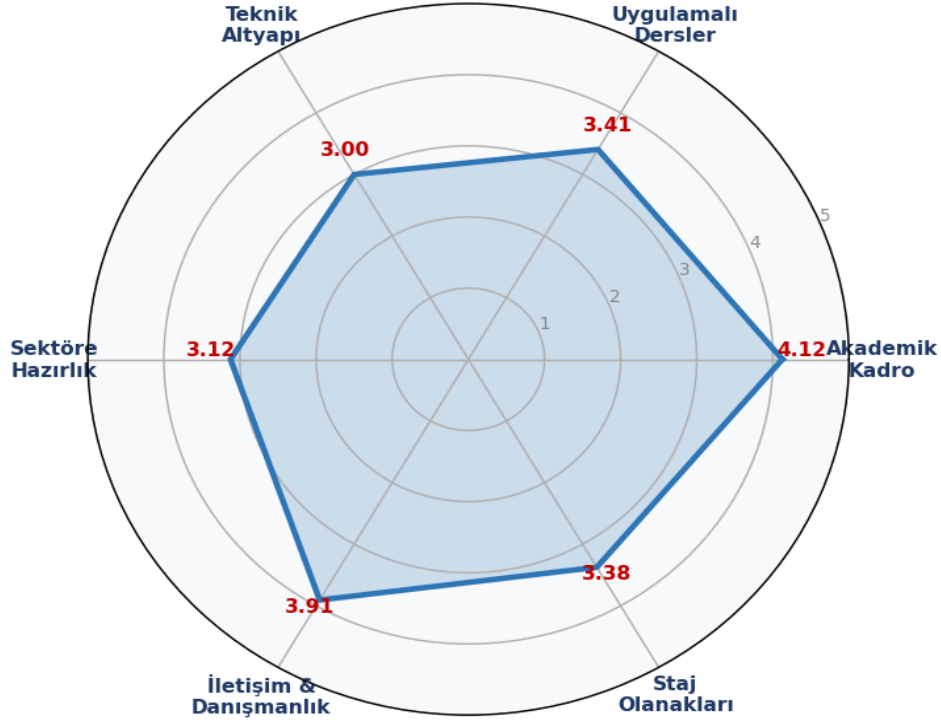


Mezunların eğitime ilişkin genel katkı değerlendirmesi ılımlı-olumlu bir tablo ortaya koymaktadır: %25 'çok yeterli' (8 kişi), %21,9 'yeterli' (7 kişi), %40,6 'kısmen yeterli' (13 kişi) bulurken; yalnızca %3,1 'yetersiz' (1 kişi) ve %9,4 'çok yetersiz' (3 kişi) değerlendirmesi yapılmıştır. Başka bir deyişle mezunların %87,5'i eğitimi en az 'kısmen yeterli' olarak görmekte; ancak 'tam yeterli' veya üzeri değerlendirme yapanlar %46,9'da kalmaktadır. Bu tablo, mevcut durumun olumlu olmakla birlikte iyileştirme potansiyelinin yüksek olduğunu göstermektedir.

i Mezunların %40,6'sı eğitimi 'kısmen yeterli' olarak nitelendirmiştir. Bu en büyük tek grup; eğitimin temel düzeyde işlevsel olduğunu ancak beklentileri tam karşılamadığını ima etmektedir. Nitel yanıtlar bu grubun kaygılarını ağırlıklı olarak uygulamalı eğitim eksikliği ve müfredatın güncellik sorunuyla ilişkilendirmektedir.

Fakülte Değerlendirme Boyutları — Radar Analizi

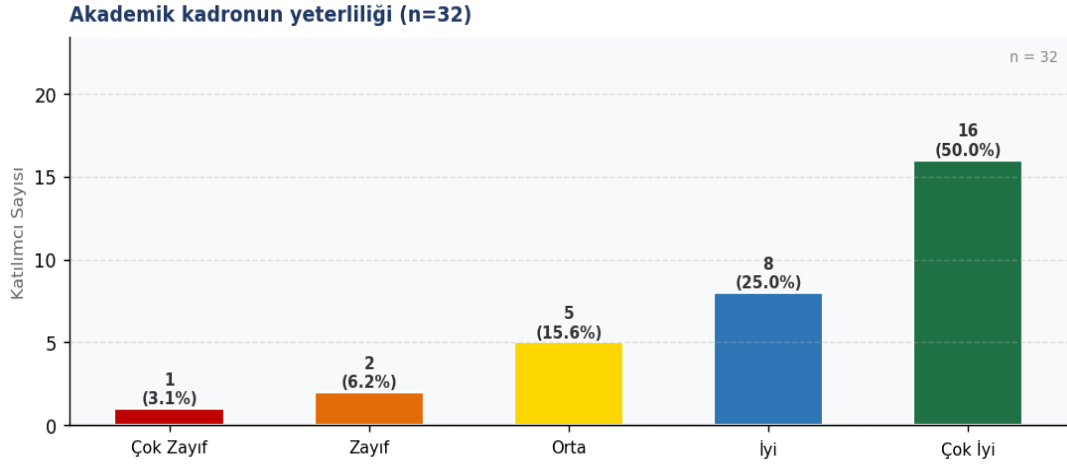
Fakülte Değerlendirme Boyutları — Ortalama Puan (1-5)



Radar grafiği, altı değerlendirme boyutunda mezun algısının net bir hiyerarşisini ortaya koymaktadır. Akademik kadro ve İletişim/danışmanlık hizmetleri belirgin biçimde öne çıkarken, Teknik altyapı ve Sektöre hazırlık düzeyi ortalamanın belirgin biçimde altında kalmaktadır.

Değerlendirme Boyutu	Ort. Puan	Olumlu (4-5)	Olumsuz (1-2)
Akademik kadronun yeterliliği	4,03/5	%75,0 (4+5 puan)	%9,4 (1+2 puan)
İletişim ve danışmanlık hizmetleri	3,91/5	%68,8 (4+5 puan)	%12,5 (1+2 puan)
Staj olanakları	3,34/5	%59,4 (4+5 puan)	%21,9 (1+2 puan)
Uygulamalı derslerin yeterliliği	3,28/5	%56,3 (4+5 puan)	%31,3 (1+2 puan)
Sektöre hazırlık düzeyi	3,16/5	%40,6 (4+5 puan)	%28,1 (1+2 puan)
Teknik altyapı ve laboratuvar	3,00/5	%28,1 (4+5 puan)	%28,1 (1+2 puan)

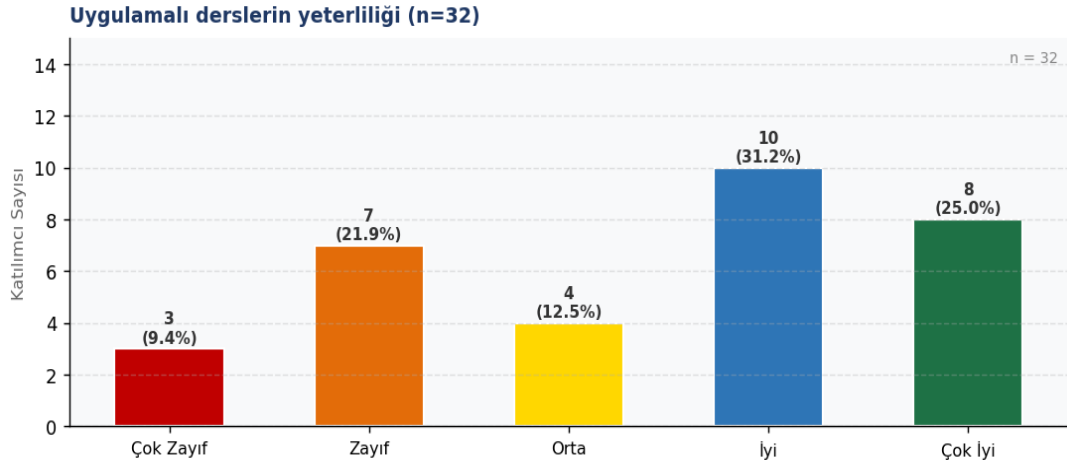
S9-A — Akademik kadronun yeterliliği



Akademik kadro, anketin en yüksek ortalama puanını almıştır (4,03/5). Mezunların %50'si (16 kişi) 'çok iyi', %25'i (8 kişi) ise 'iyi' değerlendirmesi yapmıştır. Bu oran, fakülte öğretim elemanlarının mesleki yetkinliğinin mezunlar tarafından güçlü biçimde onaylandığını göstermekte; insan kaynağı kalitesinin fakültenin en temel varlığı olduğunu teyit etmektedir. Nitel yanıtlarda da "Hocalarımı çok seviyorum" gibi içten ifadeler bu bulguyu desteklemektedir.

i Akademik kadro, fakültenin mezunlar gözünde EN GÜÇLÜ boyutudur. %75 oranındaki 'İyi' veya 'Çok İyi' değerlendirmesi, insan kaynağının kurumsal sürdürülebilirlik için kritik öneme sahip olduğunu göstermektedir.

S9-B — Uygulamalı derslerin yeterliliği

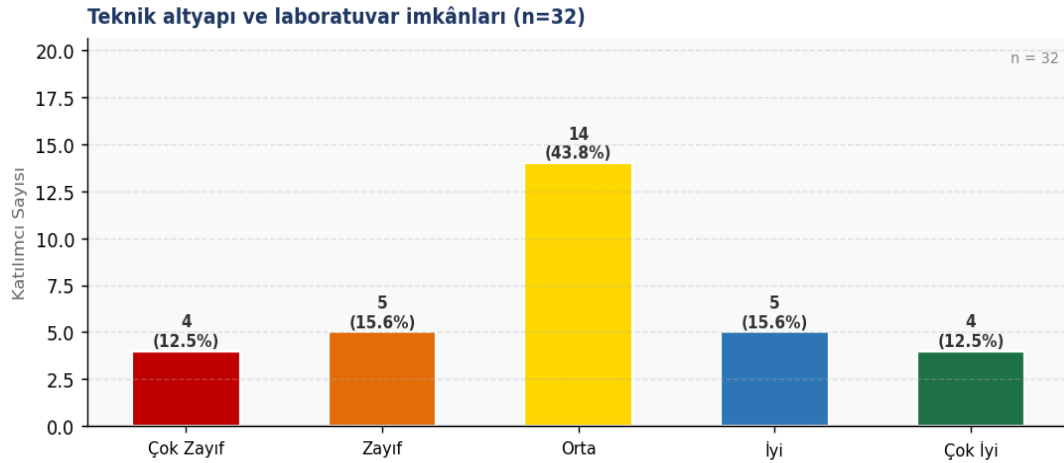


Uygulamalı dersler, mezunların hem nicel hem nitel değerlendirmelerinde en sık eleştirilen boyutlar arasındadır. %25'i (8 kişi) 'çok iyi', %31,3'ü (10 kişi) 'iyi' bulurken; %21,9'u (7 kişi) 'zayıf', %9,4'ü (3 kişi) ise 'çok zayıf' değerlendirme yapmıştır. Nitel yanıtlarda "yelpazemiz geniş

diyoruz ama bunlar hep teoride kalıyor", "sahaya inilmesi gerekiyor" gibi güçlü eleştiriler bu oranla örtüşmektedir. Uygulamalı eğitim talepleri, nitel yanıtların yaklaşık üçte ikisinde doğrudan veya dolaylı olarak yer bulmaktadır.

i Uygulamalı dersler, ortalama puanı (3,28/5) ve nitel eleştirilerin yoğunluğu göz önünde bulundurulduğunda fakültenin EN ÖNCELİKLİ iyileştirme alanıdır.

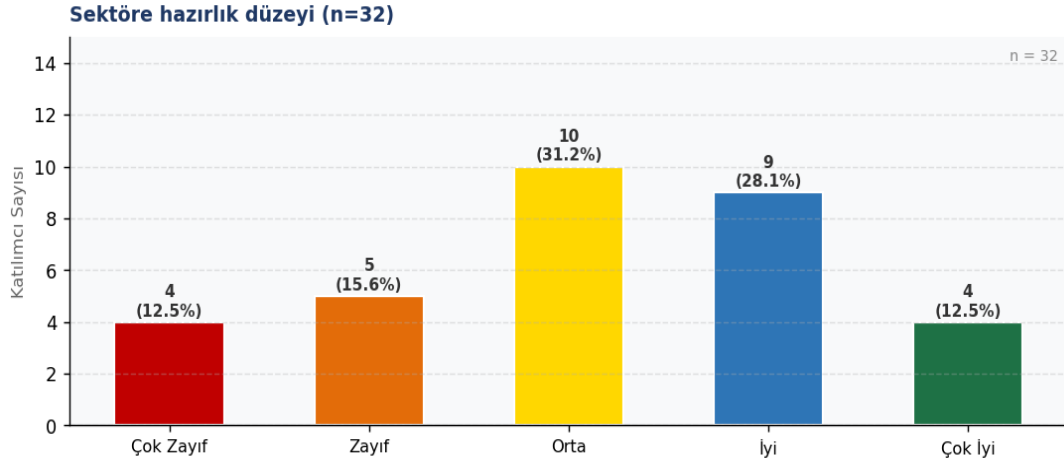
S9-C — Teknik altyapı ve laboratuvar imkânları



Teknik altyapı, 3,00/5 ortalama ile anketin en düşük puanını alan boyuttur. Mezunların %43,8'i (14 kişi) 'orta', %15,6'sı (5 kişi) 'zayıf', %12,5'i (4 kişi) 'çok zayıf' değerlendirmesi yaparken; yalnızca %12,5'i (4 kişi) 'çok iyi' ve %15,6'sı (5 kişi) 'iyi' bulmuştur. Bu sonuç, önceki etkinlik anketlerinde de öne çıkan fiziksel altyapı sorunuyla tutarlıdır ve fakültenin öncelikli kurumsal yatırım alanı olarak teknik donanımına odaklanması gerektiğine işaret etmektedir.

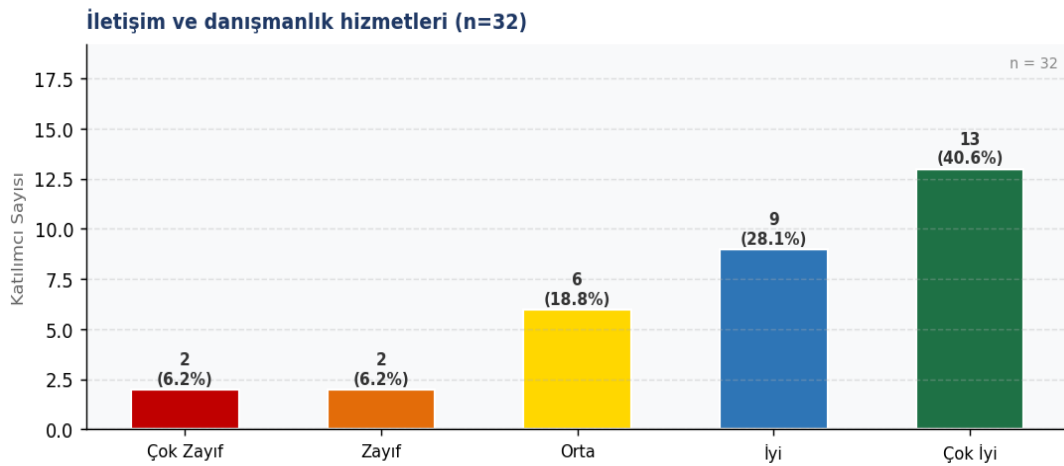
i Teknik altyapı (3,00/5) — anketin en düşük puanlı boyutu. 'Orta' veya altı değerlendirme yapanların oranı %71,9'a ulaşmaktadır.

S9-D — Sektöre hazırlık düzeyi



Sektöre hazırlık düzeyi 3,16/5 ortalama ile fakültenin zayıf nokta olarak öne çıkan ikinci boyutudur. Mezunların %31,3'ü (10 kişi) 'orta', %28,1'i (9 kişi) 'iyi' değerlendirirken; %15,6'sı (5 kişi) 'zayıf', %12,5'i (4 kişi) 'çok zayıf' bulmaktadır. Bölümle ilişkisiz bir alanda çalışanların %50 oranına ulaşması, bu düşük hazırlık algısıyla doğrudan örtüşmektedir. Sektör profesyonellerinin ders süreçlerine dahil edilmesi ve staj olanakların genişletilmesi, bu durumu iyileştirecek temel mekanizmalar olarak değerlendirilebilir.

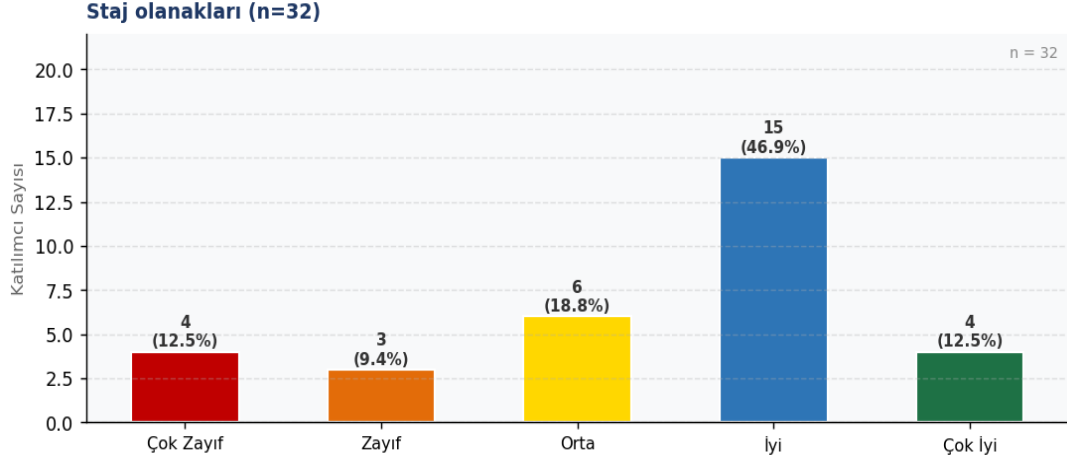
S9-E — İletişim ve danışmanlık hizmetleri



İletişim ve danışmanlık hizmetleri, akademik kadronun ardından en olumlu değerlendirilen boyuttur (3,91/5). Mezunların %40,6'sı (13 kişi) 'çok iyi', %28,1'i (9 kişi) 'iyi' bulmaktadır. Bu tablo; öğrenci-öğretim elemanı arasındaki iletişim kanallarının görece sağlıklı işlediğini,

danışmanlık mekanizmalarının benimsendiğini göstermektedir. Nitel yanıtlarda da akademisyenlerle iletişimin güçlü kalmasına yönelik olumlu atıflar bu bulguyla örtüşmektedir.

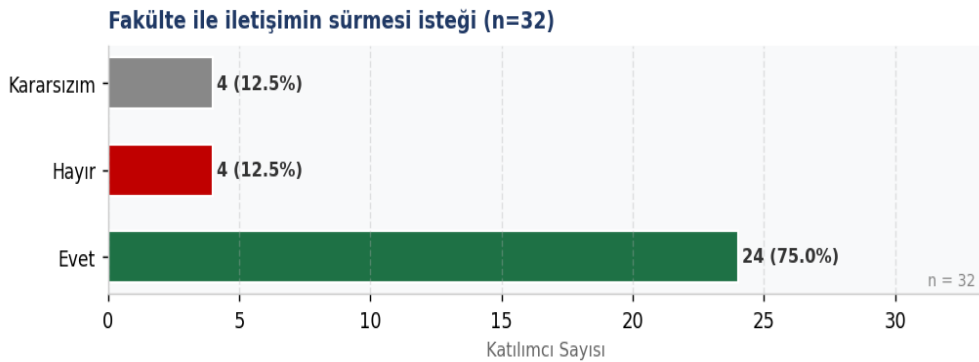
S9-F — Staj olanakları



Staj olanakları 3,34/5 ortalama ile 'orta' düzeyde değerlendirilmektedir. %46,9 (15 kişi) 'iyi' derken; %12,5 (4 kişi) 'çok zayıf', %9,4 (3 kişi) 'zayıf' bulmaktadır. Ortak eğitime katılım oranının yalnızca %50 olması bu sonuçla örtüşmekte; staj ve uygulamalı deneyim fırsatlarının tüm öğrencilere sistematik olarak sunulması gerektiğini göstermektedir. Nitel yanıtlarda "stajı her öğrencinin deneyimlemesi" önerisi birden fazla mezun tarafından dile getirilmiştir.

4. MEZUN-FAKÜLTE İLİŞKİSİ

S10 Fakülte ile iletişimin sürmesi isteği

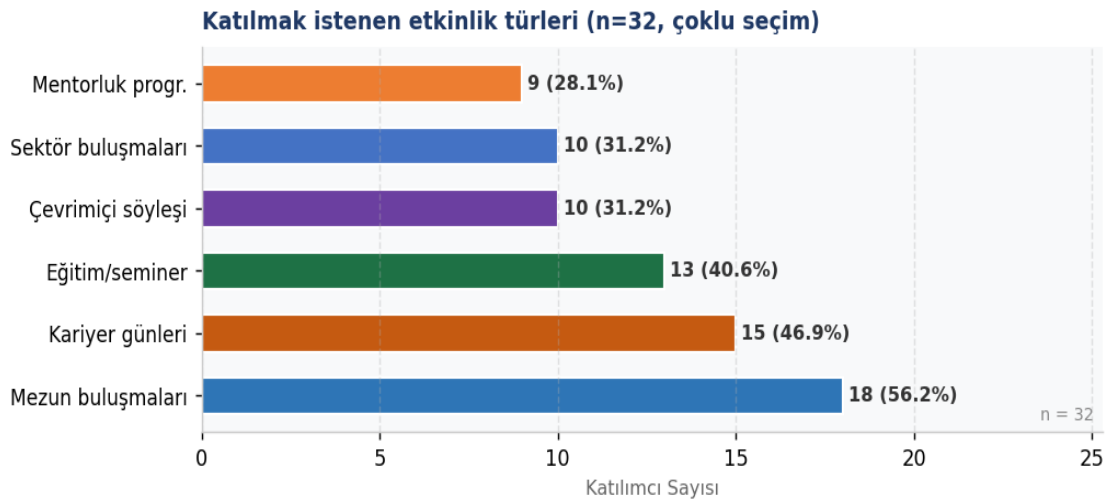


Mezunların %75'i (24 kişi) fakülteyle iletişiminin sürmesini istediğini belirtmektedir. 'Hayır' diyenler yalnızca %12,5 (4 kişi), 'kararsızım' diyenler de aynı oranda (%12,5, 4 kişi) kalmaktadır.

Bu yüksek oran, mezunların kurumsal bağlılık potansiyelinin güçlü olduğuna ve mezun ağını canlandırmaya yönelik girişimlerin olumlu karşılanacağına işaret etmektedir.

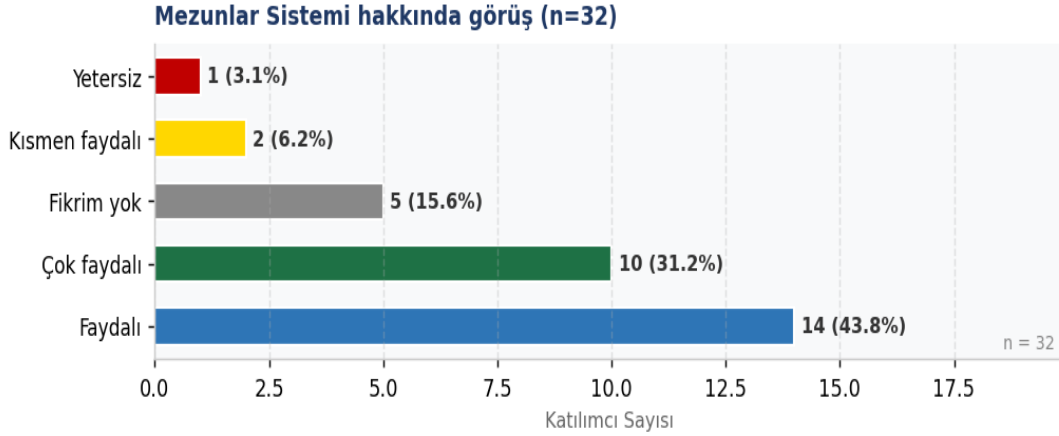
i Mezunların %75'i iletişimin devamını istemektedir — bu oran, Mezunlar Sistemi'nin başarısını doğrulayacak güçlü bir motivasyon zemini oluşturmaktadır.

S11 Katılmak istenen etkinlik türleri



Mezunların etkinlik tercihleri arasında 'Mezun buluşmaları' (18 kişi, %56,3) açık ara en yüksek talebi almaktadır. Bunu 'Kariyer günleri' (15 kişi, %46,9), 'Eğitim/seminer programları' (13 kişi, %40,6), 'Çevrimiçi söyleşiler' ve 'Sektör buluşmaları' (10'ar kişi, %31,3) ve 'Mentorluk programları' (9 kişi, %28,1) izlemektedir. Sorunun çoklu seçime olanak tanıdığı göz önüne alındığında, mezunların büyük bölümünün birden fazla etkinlik türüne ilgi duyduğu görülmektedir.

S12 Mezunlar Sistemi hakkında görüş



Fakültenin yeni oluşturduğu Mezunlar Sistemi, mezunlar tarafından genel olarak olumlu karşılanmaktadır: %31,3 (10 kişi) 'çok faydalı', %43,8 (14 kişi) 'faydalı' bulurken; toplam olumlu görüş oranı %75,1'e ulaşmaktadır. 'Fikrim yok' diyenler %15,6 (5 kişi) ve 'kısmen faydalı' diyenler %6,3 (2 kişi) ile sınırlı kalmaktadır. Yalnızca 1 katılımcı (%3,1) 'yetersiz' değerlendirmesi yapmıştır.

S13 Mesleki deneyim aktarımı katkısı

Mezunların %40,6'sı (13 kişi) fakülte öğrencilerine mesleki deneyim aktarımı konusunda katkı sunmaya istekli olduğunu belirtmektedir. Hayır diyenlerin oranı %50 (16 kişi) olmakla birlikte, 'zamanım yok' ve 'şu an çalışmadığımdan katkım olmaz' gibi koşullu yanıtlar göz önünde bulundurulduğunda potansiyel katkı sunanların sayısının artırılabilceği anlaşılmaktadır. Bu oran, mentorluk ve deneyim aktarım programlarının hayata geçirilmesi için anlamlı bir kaynak havuzu oluşturmaktadır.

5. NİTEL BULGULAR VE AÇIK UÇLU YANIT ANALİZİ

5.1 Eğitim Kalitesinin Artırılması Önerileri

Nitel yanıtların büyük çoğunluğu şu ana tema etrafında yoğunlaşmaktadır:

Uygulamalı eğitim talebi (en sık tekrarlanan öneri):

- "Uygulamalı eğitimlerin artması ve stajın her öğrencinin deneyimlemesi"
- "Uygulamalı derslerin çoğaltılması — yelpazemiz geniş diyoruz ama bunlar hep teoride kalıyor"
- "Teoriden çok sahaya inilmesi taraftarıyım"

- "Teorik derslerin yanında uygulamalı eğitimin daha fazla artırılması; sektör profesyonelleriyle daha fazla seminer ve söyleşi yapılmalı"
- "Uygulamalı eğitimin daha çok olması lazım"

Sektör-üniversite köprüsü kurulması:

- "Büyük kurumlardan eğiticilerin derse katılımı — örneğin Anadolu Ajansı'nda görevli bir bireyin iletişim fakültesinde eğitim vermesi"
- "Reklamcılık alanında güncel dijital araçlara yönelik eğitimlerin geliştirilmesi"
- "Ders içeriklerinin güncellenmesi ve daha fazla seminer, atölye ve sektör buluşmalarının düzenlenmesi"

Ortak eğitim ve lisansüstü bilgilendirmesi:

- "Ortak eğitim programının devamlılığını öneriyorum; öğrencilerin lisansüstü eğitim hakkında da bilgi sahibi olmasına yönelik eğitim verilebilir"
- "Ankara gezisi kapsamında Anadolu Ajansı ve TRT gibi kurumları ziyaret etmek en değerli deneyimimdi — bu tür organizasyonların yeniden düzenlenmesi önerilir"

5.2 Mezun-Fakülte İlişkisinin Geliştirilmesi Önerileri

Düzenli ve sistematik buluşma modelleri:

- "Mezunlarla öğrencileri bir araya getiren etkinlikler herkes için motive edici olacaktır"
- "Kariyer günleri ve mezun buluşmalarının her yıl düzenli yapılması"
- "Fakülteden mezun olan her öğrenciyle iletişim halinde olunmalı"
- "Mezunların katılımıyla gerçekleştirilecek ortak sosyal sorumluluk projeleri ve kampanyalar fakülte aidiyetini artırabilir"

Dijital ve uzaktan iletişim kanalları:

- "Fakültenin sosyal medya ve dijital platformlarında mezunların hikâyelerine yer verilmesi"
- "Günümüz koşullarında insanları aynı tarihlerde bir araya getirmek zor; çevrimiçi etkinlikler tercih sebebi olabilir"
- "Mezunların mevcut iş sektöründe sektör konferansları yapabilir"

Sektör konferansı ve mentorluk modeli:

- "Öğrenciler dahil, kariyer günleri ve alanda uzman kişiler ile mezun buluşmaları olabilir"
- "Mezunların şu an çalıştıkları alanlarda deneyim paylaşabileceği seminer ve mentorluk programları planlanmalı"

5.3 Öne Çıkan Bireysel Görüşler

Anket, son derece çeşitli bireysel görüşleri de kapsamaktadır. Bir uçta "Hocalarımı çok seviyorum, hepsi çok kıymetli" gibi bütüncül olumlu değerlendirmeler yer alırken, diğer uçta "Önerim fakülteyi kapatın" gibi radikal şikâyetler de mevcuttur. Bu yelpaze, tek tip bir mezun deneyiminin

olmadığını; kişisel koşullar, bölüm ve mezuniyet dönemiyle örtüşen çok katmanlı bir deneyim örüntüsünün varlığını ortaya koymaktadır.

i Olumlu deneyimlerin ortak paydası: Akademik kadro kalitesi ve öğretim elemanlarıyla kurulan olumlu ilişkiler. Olumsuz deneyimlerin ortak paydası: Uygulamalı eğitim yetersizliği ve sektöre hazırlanmada yaşanan güçlükler.

6. GENEL DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER

6.1 Güçlü Yönler

- Akademik kadro kalitesi (4,03/5): Mezunların en yüksek puanı verdiği boyut; öğretim elemanlarına duyulan güven ve saygı kurumsal sermayenin en değerli varlığıdır.
- İletişim ve danışmanlık hizmetleri (3,91/5): Öğrenci-öğretim elemanı iletişim kanalları sağlıklı işlemekte, akademik danışmanlık mezunlar tarafından olumlu değerlendirilmektedir.
- Hızlı istihdam kapasitesi: Mezunların %56,3'ü ilk 6 ay içinde iş bulmuş; bu oran genel iş gücü piyasasıyla kıyaslandığında rekabetçi düzeydedir.
- Mezun bağlılığı: %75'lik iletişim devam ettirme isteği ve Mezunlar Sistemi'ne verilen yüksek olumlu geri bildirim, mezun ağının güçlü bir potansiyele sahip olduğunu göstermektedir.
- Lisansüstü eğitim yönelimi: Mezunların %12,5'inin lisansüstü eğitime devam etmesi, akademik üretim kapasitesini sürdürmekte olduğunu göstermektedir.

6.2 Öncelikli İyileştirme Alanları

- Uygulamalı eğitim ve staj (ÖNCEL): Nitel yanıtların yaklaşık %70'inde doğrudan yer bulan bu talep, en acil ve en kapsamlı dönüşüm gerektiren alandır. Stajın tüm öğrenciler için zorunlu ve desteklenen bir deneyime dönüştürülmesi; ortak eğitim programı kapsamının genişletilmesi; sektör temsilcileri ve uygulama odaklı derslerin artırılması öncelikli adımlar olarak değerlendirilebilir.
- Teknik altyapı (3,00/5 — en düşük puan): Stüdyo, fotoğrafık altyapısı, prodüksiyon ekipmanları ve dijital yazılım ortamlarına yönelik somut yatırım planları hazırlanmalıdır.
- Sektöre hazırlık (3,16/5): Mezunların %50'sinin bölümle ilişkisiz bir alanda çalışması, sektöre yönelik hazırlığın güçlendirilmesi için müfredat revizyonu, sektör konukları ve endüstri bağlantısı kurulmasını zorunlu kılmaktadır.
- İstihdam desteği: %18,8 oranındaki istihdam gücü çeken mezun grubu için hedefli kariyer destek hizmetleri (CV danışmanlığı, mülakat hazırlığı, sektör ağ kurma) oluşturulmalıdır.
- İletişim-bölüm uyumu: Mezunların %50'sinin ilişkisiz bir alanda çalışması, mezun yönlendirme çalışmalarında odak kaymalarının tespit edilmesi ve müzakere edilmesi ihtiyacını ortaya koymaktadır.

6.3 Mezun Ağı ve Kariyer Servisi Önerileri

- Yıllık Kariyer Günü ve Mezun Buluşması: En yüksek etkinlik talebini alan bu format, kalıcı bir kurumsal etkinliğe dönüştürülmelidir.
- Mentorluk programı: Katkı sunmaya istekli %40,6'lık mezun grubu, öğrenci-mezun eşleştirme programları için güçlü bir kaynak oluşturmaktadır.

- Dijital mezun platformu: Sosyal medya kanalları, e-bülten ve çevrimiçi söyleşiler aracılığıyla mezun topluluğuyla düzenli temas sağlanmalıdır.
- Sektör konferansları: Mezunların çalıştıkları alanlarda deneyimlerini paylaşacakları sektörel etkinlikler, hem mesleki ağ oluşturmaya hem de mevcut öğrencilerin sektöre hazırlanmasını destekleyecektir.

6.4 Sonuç

Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezun Anketi, fakültenin güçlü bir akademik insan kaynağına ve sağlam bir mezun-fakülte bağlılığı potansiyeline sahip olduğunu ortaya koyarken; uygulamalı eğitim, teknik altyapı ve sektöre hazırlık boyutlarında yapısal iyileştirmelere ihtiyaç duyduğunu açıkça göstermektedir. Bu bulguların YÖKAK kalite güvence süreçlerine entegre edilmesi, Bologna döngüsünde düzenli izleme yapılması ve her akademik yılda yinelenen mezun anketiyle uzun vadeli karşılaştırmalı veri üretilmesi önerilmektedir.