

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2025-2026 YILI ETKİNLİK TAKVİMİ

Ay	Bölüm	Tarih / Saat	Etkinlik Adı	Yer	İçerik	Amaç
Eylül	İletişim Fakültesi	24.09.2025 10:00	Dijital Dönüşüm ve İletişim Paneli	İİBF Konferans Salonu	ASÜ İletişim Fakültesi tarafından her yıl düzenlenen Akademik Açılış Dersi kapsamında Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nden Prof. Dr. Selami Özsoy ve Prof. Dr. Yavuz Akçi'nin katılımıyla panel gerçekleştirilmiştir.	Bu etkinliğin amacı, dijital dönüşümün iletişim ve gazetecilik üzerindeki etkilerini tartışmak, öğrencileri bu değişim konusunda bilinçlendirmek ve geleceğin iletişim anlayışına dair farkındalık oluşturmaktır.
Ekim	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	21.10.2025 13:00	Gelecek Nesillere Bir Fidan, Bir Mesaj	ASÜ Kampüsü	Etkinlikte öğrenciler, fakülte çevresine fidan dikmiş ve bu fidanlara kısa mesajlar (140 karakter) asarak sosyal medyada paylaşım yapmıştır. Ayrıca en beğenilen mesaj için ödüllü bir çekiliş düzenlenmiştir.	Öğrencilere doğa sevgisi kazandırmak, çevre bilincini artırmak ve toplumsal sorumluluk duygusunu geliştirmektir.
Kasım	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	4.11.2025 10:30	Film Gösterimi: Whiplash	İİBF Konferans Salonu	Etkinlikte “Whiplash” filmi izlenmiş, ardından filmde işlenen başarı, disiplin, rekabet ve iletişim temaları üzerine kısa bir söyleşi gerçekleştirilmiştir.	Öğrencilerin iletişim ve mesleki konulara farklı bir bakış açısıyla yaklaşmalarını sağlamak, film üzerinden analiz ve değerlendirme yapma becerilerini geliştirmektir.
Kasım	Gazetecilik	7.11.2025	Diksiyonun İletişimdeki Rolü	İİBF Konferans Salonu	Etkinlikte diksiyonun iletişimdeki önemi ele alınmış; doğru konuşma, nefes kontrolü, telaffuz ve etkili ifade teknikleri hakkında bilgiler verilmiş, örnek uygulamalar yapılmıştır.	Öğrencilerin etkili iletişim kurma, kendilerini doğru ve güven verici şekilde ifade etme becerilerini geliştirmektir.
Kasım	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	11.11.2025	Belediye Başkanı Evren Dinçer ile Yerde Eğitim ve Tarihi Gezi Etkinliği	Aksaray Şehir Merkezi	Etkinlikte öğrenciler, Belediye Başkanı Evren Dinçer ile birlikte Şehitler Müzesi ve Azmi Milli Bilim ve Sanayi Müzesi'ni ziyaret etmiş, Zinciriye Medresesi'nde kahvaltı yaparak Aksaray'ın tarihi ve kültürel değerleri üzerine sohbet etmiştir.	Öğrencilerin yerinde öğrenme deneyimi kazanmasını sağlamak, şehir kültürünü tanıtmak ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunarak belediye–üniversite iş birliğini güçlendirmektir.
Kasım	İletişim Fakültesi	21.11.2025 11:00	AKBANK 21. Kısa Film Festivali ASÜ'de!	İİBF Konferans Salonu	Etkinlikte Akbank Kısa Film Festivali kapsamında seçilen kısa filmler öğrenci ve katılımcılarla buluşturulmuştur.	Öğrencilerin sinema kültürünü geliştirmek, farklı kısa film örnekleri üzerinden film okuma ve analiz becerilerini artırmak ve kültürel bir sinema deneyimi sunmaktır.

Aralık	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	10.12.2025	İletişim Fakültesi Sektör Buluşması	İİBF Konferans Salonu ve İletişim Fakültesi Bilgisayar Laboratuvarı	Etkinlik kapsamında reklam ajansı profesyonellerinin katıldığı bir sektör konferansı düzenlenmiş; ayrıca grafik tasarım, kurgu ve yapay zekâ alanlarında uygulamalı atölye çalışmaları gerçekleştirilmiştir.	Öğrencilerin teorik bilgilerini pratikle pekiştirmelerini sağlamak, sektör hakkında bilgi edinmelerine ve teknik becerilerini geliştirerek profesyonel hayata hazırlanmalarına katkıda bulunmaktır.
Aralık	Gazetecilik	13.12.2025	Deklanşöre Basmayan Kalmasın	Aksaray Kültür Park	Etkinlikte öğrenciler, temel fotoğrafçılık dersi kapsamında sonbahar temalı çekimler yapmış; hem telefon hem de profesyonel fotoğraf makineleriyle uygulamalı fotoğraf çalışmaları gerçekleştirmiştir.	Öğrencilerin fotoğrafçılık becerilerini geliştirmek, temel çekim tekniklerini uygulamalı olarak öğrenmelerini sağlamak ve görsel anlatım yeteneklerini güçlendirmektir.
Aralık	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	15.12.2025	Öğrenciler ve Belediye El Ele Temizlik İçin Sahada	Aksaray Şehir Merkezi	Öğrenciler ve belediye ekipleri iş birliğiyle sigara izmariti kirliliğine dikkat çekmek amacıyla temizlik çalışması yapılmış, izmaritler toplanmış ve çevre bilincine yönelik afişlerle bilgilendirme gerçekleştirilmiştir.	Çevre temizliğine katkı sağlamak, sigara izmaritlerinin zararları konusunda toplumsal farkındalık oluşturmak ve öğrencilerde çevre duyarlılığını geliştirmektir.
Aralık	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	16.12.2025	Gelecek Kaygısını Yenmek	İİBF Konferans Salonu	Etkinlikte gelecek kaygısının nedenleri, erteleme davranışı, korku, aile ve sosyal medyanın etkileri ele alınmış; kaygıyla baş etme yolları hakkında bilgiler paylaşılmıştır.	Öğrencilerin gelecek kaygısını anlamalarını sağlamak, bu kaygıyla başa çıkma becerilerini geliştirmek ve psikolojik farkındalık kazandırmaktır.
Aralık	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	23.12.2025	Kültürlerarası Buluşma Etkinliği	Aksaray Uluslararası Öğrenci Derneği	Etkinlikte farklı ülkelerin kültürel tanıtımları yapılmış, müzik ve sanatsal gösteriler gerçekleştirilmiş, ayrıca yöresel yemek ikramı ve sosyal etkileşim ortamı sağlanmıştır.	Farklı kültürlerden öğrencileri bir araya getirerek kültürlerarası iletişimi güçlendirmek, karşılıklı anlayışı artırmak ve öğrenciler arasında sosyal bağlar kurmaktır.
Aralık	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	31.12.2025	Üniversitelilerden Oğuzata Ortaokulu'na Anlamlı Destek	Oğuzata Ortaokulu	Etkinlik kapsamında üniversite öğrencileri bir ortaokulu ziyaret ederek ihtiyaç sahibi öğrencilere giyim ve kırtasiye yardımı yapmış, ayrıca çocuklarla oyunlar oynayıp vakit geçirerek sosyal etkinlikler düzenlemiştir.	Toplumsal dayanışmayı artırmak, ihtiyaç sahibi öğrencilere destek olmak ve çocuklara moral vererek sosyal sorumluluk bilinci geliştirmektir.
Ocak	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	29.1.2026 14:00	Uluslararası Akademik Yayıncılık Semineri: Yayın Stratejileri ve Başarı İpuçları	İletişim Fakültesi Toplantı Salonu	Etkinlikte Prof. Bekithemba Dube, uluslararası dergilerde yayın yapma stratejileri, dergi seçiminde dikkat edilmesi gereken noktalar, akademik işbirlikleri ve yayın sürecindeki başarı faktörleri hakkında bilgi paylaşmıştır.	Akademik personelin uluslararası yayıncılık konusunda bilgi ve becerilerini geliştirmek, yayın süreçlerinde daha başarılı ve görünür olmalarını sağlamaktır.

Şubat	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	17.2.2026 13:00	Sektörden Akademiye: Dijital Medya Deneyimleri	Spor Bilimleri Fakültesi Konferans Salonu	GençPR öğrenci topluluğunun UNİDES projesi kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte TRT Haber Kanal Koordinatör Yardımcısı Ogün Öcek, dijitalleşen medya, yapay zekâ ve haberciliğin dönüşümü hakkında deneyimlerini paylaşmış; sosyal medya trendleri ve küresel medya raporlarının önemi üzerine öğrencilere bilgiler vermiştir.	Öğrencilerin dijital medya, yapay zekâ ve habercilikteki güncel gelişmeleri sektörden bir uzman aracılığıyla öğrenmelerini sağlamak ve mesleki farkındalıklarını artırmaktır.
Şubat	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	18.2.2026 13:00	Teoriden Pratiğe: Dijital İçerik Üretimi Atölyesi	İletişim Fakültesi Bilgisayar Laboratuvarı ve AİDA Ajans Uygulama Birimi	GençPR öğrenci topluluğunun UNİDES projesi kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte görsel tasarım atölyesi düzenlenmiş, Photoshop üzerinden uygulamalı eğitim verilmiş ve öğrenciler öğrendiklerini pratiğe dökerek tasarım çalışmaları yapmıştır. Program, proje kapanış kutlamasıyla tamamlanmıştır.	Öğrencilerin görsel tasarım becerilerini geliştirmek, teorik bilgilerini uygulamaya dönüştürmelerini sağlamak ve UNİDES gibi projeler gerçekleştirmeye teşvik etmektir.
Mart	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	13.3.2026 11:00	Uygulamalı Kamera ve Tripod Kullanımı Eğitimi	AİDA Ajans Uygulama Birimi	Etkinlikte öğrencilere kamera kurulumu, tripod kullanımı ve temel çekim teknikleri uygulamalı olarak öğretilmiş; video kamera, fotoğraf makinesi ve mikrofon gibi ekipmanlar üzerinde pratik yapma imkânı sunulmuştur.	Öğrencilerin görsel üretim süreçlerinde kullanılan ekipmanları tanımalarını ve pratik yaparak teknik becerilerini geliştirmelerini sağlamaktır.
Mart	İletişim Fakültesi	18.3.2026	İletişim Fakültesi İftar Buluşması	Aksaray Üniversitesi Sosyal Tesisi	Etkinlikte akademik personel, idari çalışanlar ve öğrencilerin katılımıyla iftar yemeği düzenlenmiş; Ramazan ayının manevi atmosferinde birlik ve sohbet ortamı oluşturulmuştur.	Fakülte içinde dayanışma, birlik ve beraberlik duygusunu güçlendirmek ve Ramazan ayının manevi değerlerini birlikte paylaşmaktır.
Nisan	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	1.4.2026 10:00	Film Gösterimi: Green Book	İİBF Konferans Salonu	Etkinlikte “Green Book” filmi izlenmiş, 1960’lar Amerika’sındaki toplumsal yapılar, ayrımcılık ve insan ilişkileri gibi temalar üzerinden film analizi yapılmıştır.	Öğrencilerin sinema aracılığıyla toplumsal konuları analiz etme becerilerini geliştirmek ve ders kapsamında işlenen teorik bilgileri film üzerinden pekiştirmektir.

Nisan	Gazetecilik	27 Nisan 2026	Kitap Atölyesi	İletişim Fakültesi Yüksek Lisans Dersliği	İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü 3. sınıf öğrencileriyle gerçekleştirilecek kitap atölyesinde, seçilen metinler üzerinden eleştirel ve kuramsal okumalar yapılmıştır. Okumalara film, dizi gibi farklı medya içeriklerine yönelik eleştirel analizler de eşlik etmiştir.	Ortak okuma deneyimi aracılığıyla, akademik bilgiyi teorik çerçeveden çıkarıp kolektif bir tartışma zemininde analiz ederek öğrencilerin sorgulama becerilerini geliştirmek amaçlanmıştır.
Nisan	İletişim Fakültesi	26-27 Nisan 2026	İç Anadolu Kariyer Fuarı 2026 (İKAF26)	Selçuk Üniversitesi	Selçuk Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen İKAF26 kapsamında, Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri sektörle buluşarak profesyonel gelişimlerine katkı sağlamışlardır. Üniversitemiz Kariyer Merkezi koordinasyonunda gerçekleştirilen organizasyonda, GençPR Öğrenci Topluluğu üyeleri iki gün boyunca Aksaray Üniversitesi standında aktif görev alarak hem üniversitemizi temsil etmiş hem de tanıtım faaliyetlerini başarıyla yürütmüşlerdir.	Bu katılımın temel amacı, İletişim Fakültesi öğrencilerinin sektörel ağlarını genişletmelerine ve profesyonel kariyer olanaklarını yerinde keşfetmelerine olanak tanımaktır. Aynı zamanda stant faaliyetleri aracılığıyla üniversitemizin kurumsal temsilini güçlendirmek ve öğrencilerin teorik bilgilerini fuar organizasyonu gibi dinamik bir sahada pratik tecrübeye dönüştürmelerini sağlamak hedeflenmiştir.
Mayıs	Gazetecilik	04.05.2026	Kriz Dönemlerinde Gazetecilik/Denetim mi? Şeffaflık mı? adlı münazara	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Konferans Salonu	Kriz dönemlerinde gazeteciliğin temel işlevi, toplumun doğru bilgiye ulaşmasını sağlarken yönetenlerin sorumluluklarını hatırlatmaktır. Şeffaflık, kriz anında bilgi akışının kesintisiz ve net olmasıyla panik havasını dağıtarak güven ortamı oluşturur. Öte yandan kriz dönemlerinde medyaya getirilen yayın yasakları ve hukuki kısıtlamalar gibi denetim faaliyetleri toplumsal kaosu önlemeye çalışarak olası hataların önüne geçer. Münazaramızda, bu iki kavramdan hangisinin krizin etkilerini azaltmada daha hayati bir önceliğe sahip olduğu tartışılmıştır.	Bu münazaranın amacı, kriz dönemlerinde gazetecilik faaliyetlerine getirilen yayın yasakları ve hukuki kısıtlamaların, toplumsal kaosu önlemedeki gerekliliğini ve bu denetimin şeffaf bilgi paylaşımı ilkesiyle olan çatışmasını tartışmaktır.

Mayıs	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	6-8 Mayıs 2026	Bahar Şenlikleri	Aksaray Üniversitesi Kampüsü	İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren GençPR Öğrenci Topluluğu tarafından şenlik alanında tanıtım ve uygulama standı açılmıştır. Faaliyet süresi boyunca topluluğun mevcut projeleri, çalışma alanları ve kurumsal kimliği hakkında üniversite genelindeki öğrencilere bilgilendirmeler yapılmıştır. Stant faaliyetleri; interaktif iletişim çalışmaları, topluluk üye kayıt süreçlerinin yönetilmesi ve iletişim disiplinine yönelik farkındalık etkinlikleri ile desteklenmiştir.	Faaliyetin temel amacı, şenliklerin oluşturduğu geniş katılımlı sosyal platformu kullanarak topluluğun kampüs genelindeki tanınırlığını ve marka değerini artırmaktır. Bununla birlikte, topluluk üyesi öğrencilerin bir organizasyon içerisinde aktif görev alarak halkla ilişkiler ve etkinlik yönetimi becerilerini pratik bir ortamda test etmeleri, farklı akademik birimlerle disiplinler arası etkileşim kurlmaları ve topluluğun insan kaynağını yeni üye katılımlarıyla güçlendirmeleri hedeflenmiştir.
Mayıs	Gazetecilik	5-8 Mayıs 2026	Bahar Şenlikleri	Aksaray Üniversitesi Kampüsü	İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Dezenformasyonla Mücadele Topluluğu tarafından şenlik alanında bilgilendirme ve farkındalık standı açılmıştır. Faaliyet süresi boyunca topluluğun yürüttüğü çalışmalar, dezenformasyonla mücadele kapsamındaki projeleri, medya okuryazarlığına yönelik eğitim faaliyetleri ve kurumsal yapısı hakkında üniversite genelindeki öğrencilere bilgilendirmeler yapılmıştır. Stant faaliyetleri; yanlış bilgi türlerine ilişkin örnek içerik analizleri, doğrulama yöntemlerinin uygulamalı olarak aktarılması, interaktif iletişim çalışmaları ve topluluk üye kayıt süreçlerinin yönetilmesi ile desteklenmiştir.	Faaliyetin temel amacı, şenliklerin sunduğu geniş katılımlı sosyal ortamdan yararlanarak topluluğun kampüs genelindeki görünürlüğünü artırmak ve dezenformasyonla mücadele konusunda farkındalık oluşturmaktır. Bununla birlikte, topluluk üyesi öğrencilerin sahada aktif görev alarak doğrulama süreçleri, kriz iletişimi ve medya okuryazarlığı alanlarında edindikleri teorik bilgileri uygulamaya dönüştürmeleri, farklı disiplinlerden öğrencilerle etkileşim kurlmaları ve topluluğun yeni katılımlarla kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

Mayıs	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	6 Mayıs 2026	Kısa Film Gösterimi	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Konferans Salonu	Profesyonel sinema örnekleri ile öğrenci projelerini bir araya getiren bir kısa film gösterim etkinliği gerçekleştirilmiştir. Etkinlik programı kapsamında; ulusal ve uluslararası mecralarda başarı göstererek ödül almış seçkin kısa filmlerin yanı sıra, bölümümüz öğrencilerinin kendi imkanlarıyla hazırladıkları özgün yapımlardan oluşan kısa filmlerin gösterimi de yapılmıştır. Etkinlik, film gösterimlerinin ardından eserlerin teknik ve tematik çözümlemelerinin yapıldığı bir değerlendirme bölümüyle tamamlanmıştır.	Bu faaliyetle, öğrencilerin ödüllü yapımları izleyerek profesyonel sinema standartlarını ve anlatım dillerini yakından analiz etmelerine olanak tanınmıştır. Kendi üretimlerini profesyonel eserlerle aynı platformda izleyiciye sunma fırsatı bulan öğrencilerin, sektörel standartlara dair farkındalıklarının artırılması ve teknik becerilerini sergileyerek özgüven kazanmaları sağlanmıştır. Etkinlik sonucunda, akademik kuramlar ile sektörel uygulama başarılarının harmanlanmasıyla bölüm içerisindeki görsel üretim kültürünün pekiştirilmesi hedeflenmiştir.
Mayıs	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	14 Mayıs 2026	Söyleyişi: İletişimde Temel Hak ve Özgürlükler	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Konferans Salonu	Bu söyleşi, sosyal medyanın ifade özgürlüğü ile kişilik haklarının çakıştığı bir gri alan haline gelmesi nedeniyle, üniversite öğrencilerinin dijital dünyadaki yasal sınırlarını keşfetmelerini amaçlamaktadır.	Bir hukukçu eşliğinde gerçekleştirilecek oturumda, paylaşımların ve etkileşimlerin hukuki sonuçları ele alınarak, gençlerin iletişim özgürlüğünü kullanırken karşı karşıya kalabilecekleri risklere karşı bilinçlendirilmesi hedeflenmektedir.
Mayıs	Gazetecilik	20 Mayıs 2026	Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Gençlik Zirvesi	Ankara Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı	Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından düzenlenen Gençlik Zirvesi, iletişim alanına ilgi duyan gençleri bir araya getirerek medya, kamu diplomasisi ve stratejik iletişim konularında farkındalık oluşturmaya amaçlamaktadır. Zirve kapsamında gerçekleştirilen oturumlar, gençlerin günümüz medya ortamını daha iyi analiz edebilmelerine, dezenformasyonla mücadele konusunda bilinç kazanmalarına ve doğru bilgiye erişim yollarını öğrenmelerine katkı sağlamaktadır.	Bu etkinliğin amacı, genç iletişimcilerin mesleki gelişimlerine katkı sunmak, kamu kurumlarının iletişim süreçlerini yakından tanımalarını sağlamak ve kriz iletişimi, dijital medya ve kamuoyu yönetimi gibi alanlarda bilgi ve deneyim kazanmalarına olanak tanımaktır.

Mayıs	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	20 Mayıs 2026	Reklam Kampanyaları Dersi Poster Sunumu	A-ED-K1-6	Bu etkinlik Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü öğrencilerinin Reklam Kampanyaları dersi kapsamında edindikleri birikimleri sahada uygulayarak elde ettikleri sonuçları sunum haline getirmelerini kapsamaktadır. Öğrenciler gerçek firmalar için reklam kampanyaları tasarlarlar ve bu süreci poster sunum haline getirip bölüm akademisyenleri ve diğer bölüm öğrencileriyle paylaşırlar.	Öğrencilerin dönem sonunda gerçekleştirecekleri bu poster sunumlarını bölüm akademisyenlerine ve diğer bölüm öğrencilerine sunmaları öğrencilerin bilgi birikimlerinin ve bilgiyi uygulamaya dönüştürme ve sunma biçimlerinin gözden geçirilmesine yardımcı olacaktır. Ayrıca teoriden pratiğe geçişte ne gibi sorunlarla karşılaşıldığının analiz edilmesini hedeflemektedir.
-------	------------------------------------	------------------	---	-----------	--	--